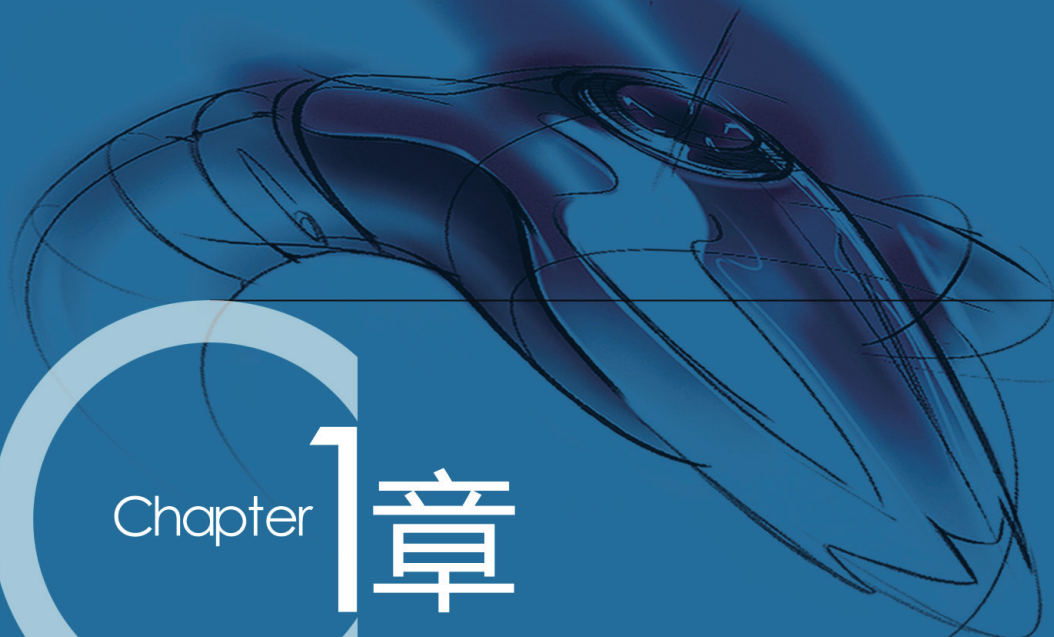


Chapter

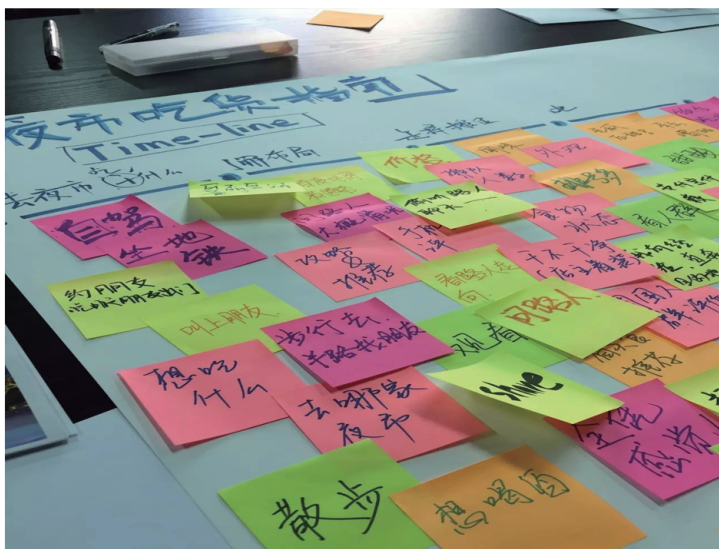
章

产品手绘现实攻略



- 1.1 头脑风暴
- 1.2 创意构思草图
- 1.3 方案筛选
- 1.4 手绘设计
- 1.5 方案细节深化
- 1.6 设计交流
- 1.7 造型设计完善
- 1.8 案例

1.1 头脑风暴



头脑风暴(brainstorming)是由美国创造学家奥斯本提出的一种激发集体智慧和产生创新设想的思维方法。它是指一群人(或小组)围绕一个特定的兴趣或领域进行创新或改善,产生新点子,提出新办法。在设计领域中,针对一个给定的设计课题进行初期的无限制自由联想和讨论,常常能够产生新观念或激发创新设想。

进行头脑风暴的几个基本步骤如下:

1.问题点寻找

在头脑风暴的初始阶段,设计师不知道究竟什么才是要做的产品,也不知道头脑风暴的最终结果究竟会带他到什么地方去,让他和什么设计产品产生关联性。设计师拥有的可能只是需要解决的问题。例如,以“世界性难题”——“中午吃什么”的解决方法为主题的头脑风暴,就不能说“今天的头脑风暴就是让大家一起想想不知道中午吃什么这个问题要怎么优化”,而应该说“今天的头脑风暴就是想要看看针对中午吃什么这个问题有哪些解决方法”,这个时候就需要小组中的所有成员先整理一下在不知道如何选择中午吃什么的情况下的常见问题,然后根据这些常见问题提出解决方法。

2.问题点发散

在问题提出之后,出现的可能就是头脑风暴的核心关键词。假设还是要解决“中午吃什么”这个问题,我们可能会想出很多与吃有关的问题。例如,是叫外卖、自己出去吃还是提前一天从家里带饭?如果出去吃饭,去什么类型的餐厅,是吃中餐、西餐、快餐,还是在单位的食堂吃?如果叫外卖,那么起送价是多少、谁去取外卖?当然,在思考这些问题的过

程中,设计师就完成了对“中午吃什么”这个问题有哪些解决方法”这个问题点进行的思维发散。但是在这些发散思维中,限制因素太多,不能全抛出来依靠参与者来解决,所以筛除大部分的限制因素,挑出两三个核心的关键词作为最终需要解决的问题点。

3.用户群体分析

根据问题点发散后留下的核心关键词进行用户群体分析。思考在哪些人身上可能会出现上述问题点,并且把可能会出现这些问题点的人群进行合理的归纳与分析,然后形成最后可能需要解决这个问题的用户群体甲、乙、丙(按照需求程度排名)。

4.用户群体侧写

根据对用户群体的分析,进行用户群体甲、乙、丙的侧面描写。这个侧面描写可以突出用户群体本身的一些行为方式和自身习惯(与讨论问题本身无关),并且要求小组中的所有成员设身处地地思考用户群体可能会需要一个什么产品来解决相关问题点。

5.产品初步定性

根据对用户群体的侧写和头脑风暴得出的问题点来确定最终将落实到什么产品上来解决上述问题。这样,一次成功的头脑风暴到这里就算告一段落了。

在进行头脑风暴的过程中最需要注意的是,小组中的所有成员在一起是为了进行思维的碰撞而产生新鲜的想法,所以不需要对任何人的任何想法进行点评与批评,否则头脑风暴就失去了它自身的意义。头脑风暴的最大意义就是能够让小组中的所有成员对相关问题畅所欲言。

C

1.2 创意构思草图

在头脑风暴结束之后,设计师就可以确定自己要进行一款什么类型的产品设计,然后进行手绘草图的绘制。



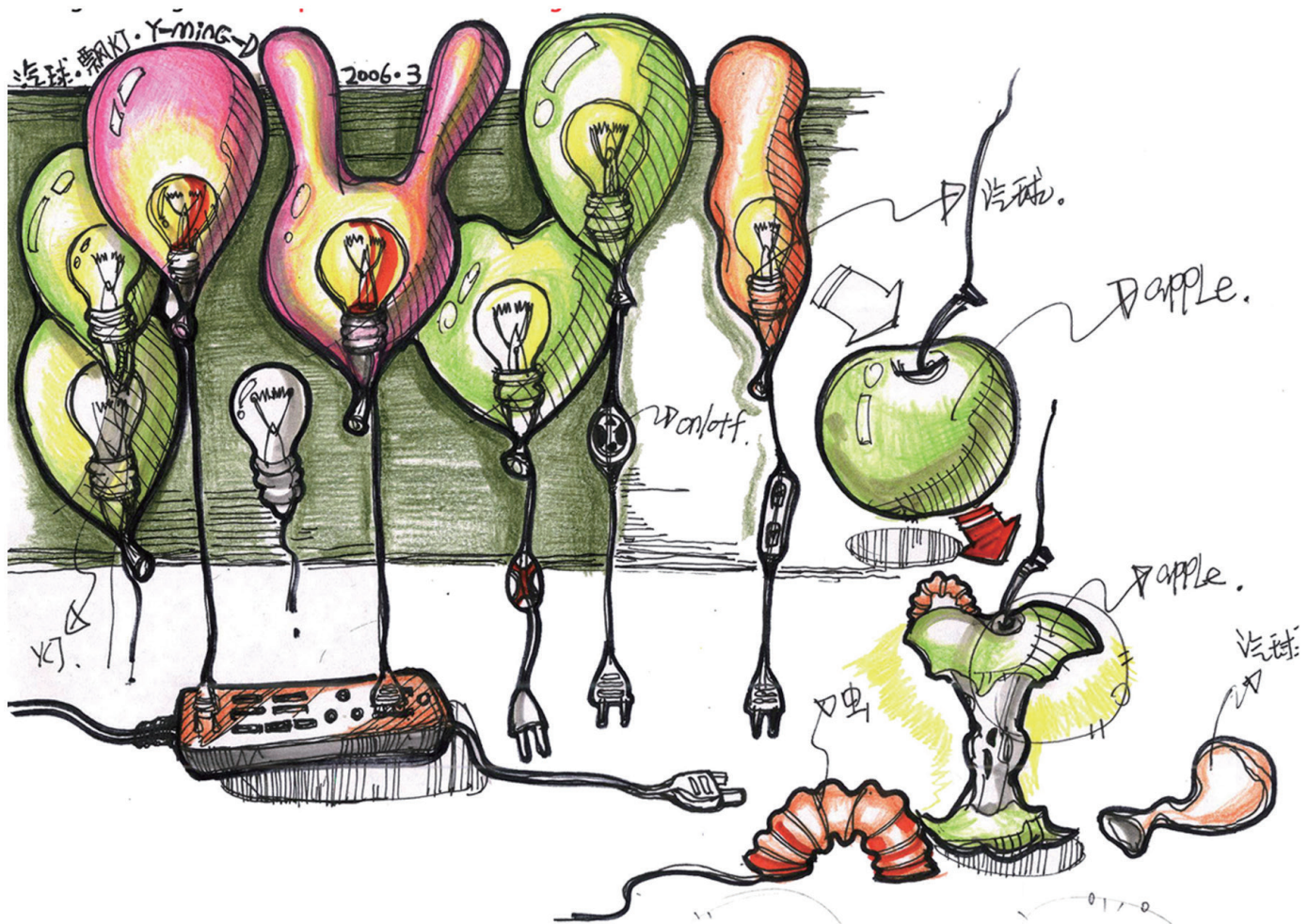
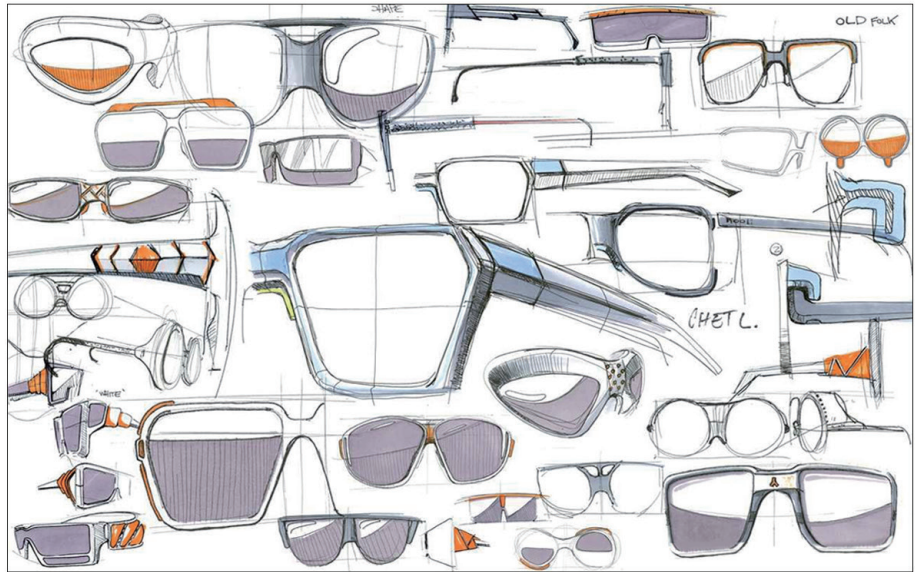
在方案草图的绘制阶段,可以不必太纠结线条与画面效果。这个时候所做的产品方案草图,多数是线描性速写,即用线的形式概括出产品的大形态。在这个阶段,设计师需要做的就是进行大批量的草图创意和大批量的绘画,不用思考与这件产品有关的细节问题和相关的生产工艺及结构,但是需要注意产品自身的比例尺度。在同一张画面上可以出现十个或二十个不同的产品造型,不用担心这些草图的位置是否合理,而是要尽可能地将自己的想法表达出来。



C

1.3 方案筛选

将所有绘制的草图统一固定于墙面或者铺在地面上,然后让所有的设计师一起进行产品造型的筛选,这可以激发整个设计团队的设计灵感。最终选出两三个比较好的设计造型草图方案并做进一步深化。





在选出的两三个比较好的设计造型草图的基础上进行方案深化,给产品自身添加更多的细节。这时需要适当注意产品自身应该有的一些结构是否符合基本的工程需求,对产品本身进行基本的材质与颜色的区分。

1.4 手绘设计

在这个阶段还需要进行同一产品的多角度造型手绘,如在同一张纸上出现平面、立面、透视、局部、剖面、线块、说明性的文字及符号等,以便于推敲整个产品的造型。这一阶段的手绘草图会带有简单的产品基本色着色、图面产品所处环境的大致明暗关系与产品基本材质区分。这种做法能够使得产品手绘进一步明确,并且在这一阶段往往要适当注重产品造型和比例尺度。适当地加入一些人体的比例尺度能够更好地辅助设计师在手绘过程中控制实际比例,从而让设计师更好地控制整体效果关系。

