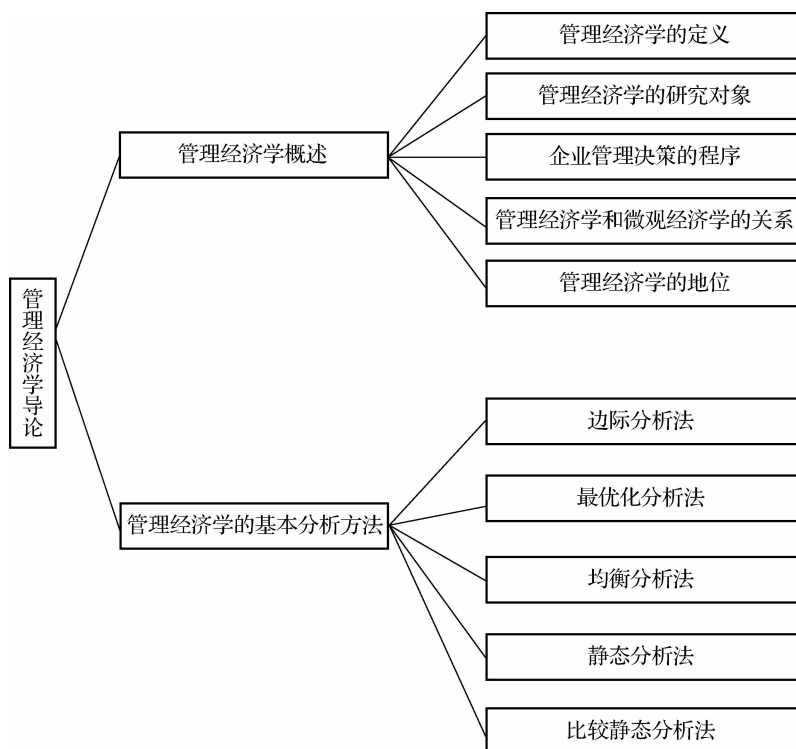


# 第一章

# 管理经济学导论



## 知识结构图 >>>>



## 知识目标

了解管理经济学的研究对象；  
熟悉企业管理决策的程序；  
掌握管理经济学和微观经济学的区别与联系；  
掌握管理经济学常用的分析工具。

## 技能目标

能够运用机会成本原理对企业管理决策进行优化；  
能够利用边际分析法解释现实生活中的经济现象。

## 案例导入

### 三星手机“你还好吗”<sup>①</sup>

一声爆炸，让三星在 2016 年凭借此前推出的 Note5、S6 的热销本应回暖的态势又跌入谷底。除了产品本身的问题外，三星在“爆炸门”事件爆发之后的危机公关也备受诟病。从 2016 年 8 月 24 日发生首起爆炸以来，三星起初认为是用户操作不当引起爆炸，态度十分强硬，到后来态度软化，启动全球置换计划，却拒绝更换国行版 Note7，直至 10 月 10 日，三星 Note7 才在全球范围内全面停产。

在调查过程中，三星不断否认产品本身存在问题，结果一边否认却一边爆炸不断。其间，Note7 在全球出现的电池燃烧事故已达上百起。正如沃伦·巴菲特所说，“树立良好的声誉需要 20 年的时间，而毁掉它，5 分钟就足够了。”当危机发生时，不恰当的危机公关带来的二次伤害，有时并不逊于危机本身。

“我们十分重视中国市场。”三星历届大中华区域领导人都会不断重申这个话题。但是，中国消费者对三星的好感正在遗失殆尽。根据赛诺与微博联合发布的《2016 年智能手机微报告》显示，过去 3 年，三星手机中国市场用户品牌忠诚度从 18% 下滑至 12%，与之相比，苹果为 71%，OPPO 为 31%，vivo 为 29%，华为为 26%，三星手机用户品牌忠诚度甚至落后于乐视的 15%。

快速下滑的中国区业绩也让三星电子中国公司不断压缩运营和人力成本。三星电子 2016 年公开的财务数据显示，2016 年三星中国员工人数为 37 070 人，较 2015 年的 44 948 人下降 17.5%。三星手机在中国的销量惨淡，也致使三星中国营收不断下滑。根据财报显示，2013 年为 40.1 万亿韩元，2014 年为 33 万亿韩元，2015 年为 31 万亿韩元。如果重视中国市场只是因为利润上“急了眼”，那么可能又要让消费者失望了。

<sup>①</sup> 亢樱青. 三星手机中国“沦陷”背后[EB/OL]. (2017-09-22)[2017-11-21]http://finance.sina.com.cn/roll/2017-09-22/doc-ifymesii4938327.shtml. (有改动)

虽然三星方面想极力扭转,但是现在的局面正在形成一种恶性循环。中国厂商更贴近中国消费者,而国际厂商进入中国要做两套系统(国内用不了 Google 的服务),三星手机出现的老毛病也是因为国内系统优化不够。由于中国市场份额一直在往下滑,重新投入人力、物力服务在三星看来很不划算,因此三星更多地选择借助第三方厂商。

新上任的权桂贤曾对媒体表示,三星拥有世界一流的技术,但是在与消费者面对面沟通、提供本地化服务等方面需要大力转型改革。“来到中国我发现,各个省的市场情况都不一样。我认为如果不能做到真正意义上的本地化,我们在中国市场就不能取得很大成就。”

在消费者对手机提出更多个性化需求的时代,如何与更懂中国消费者的国产厂商抗衡是外企面临的“老大难”问题。“企业全球化之后,对某个地区的市场相应的理解变得很难,当地人员看到合适的策略,在总部看来未必合适。相比于美国企业强调授权、人员、产品、政策本土化,日韩企业更强调上下一致,总部对当地会有相当强的干预,人员更强调控制,因此管理者的本土化比较难,决策链条比较长,本地员工能动性受影响。”商业领导力实践专家毕波说。

当区域市场最高团队里缺少理解市场的人,对总部的影响力也会下降,总部又没有表现出对中国市场有更好的打法,维持是最稳妥的办法。过去,三星在中国区没有本土员工做高管的时候,毫无决策权,根本无法以中国本土为中心展开工作,连装 App 中国区都决定不了。“三星想要改变,就应该对中国公司重新进行定位,授予员工更高的权限和责任,挑战上下级控制。”毕波表示。

无法忽视的是,与中国市场相比,在全球市场上,三星依然拿出了一份亮眼的成绩单:三星 2017 年二季度营业利润同比增长 72.9% 至 127.7 亿美元,净利润同比增长 89% 至 99 亿美元,可见三星在芯片等核心零部件上依然强势。

管理经济学是一门研究如何把西方传统的微观经济学理论与方法应用于企业管理实践的基础理论性课程。通过对市场经济基本规律和有关经济概念的学习,提高企业管理者在制定决策过程中理性思考和理性创新的能力与水平。要使企业在复杂多变、日益激烈的市场竞争中生存和发展,管理者就必须对市场经济规律有深刻的认识和理解,不仅要能够把握企业外部环境的变化趋势,更要能够把握企业作为一个独立经济组织的运行规律。因此,如何将经济学原理与决策实践有机结合起来是企业经营管理者面临的一个重要课题。

## 第一节 管理经济学概述

### 一、管理经济学的定义

管理经济学是第二次世界大战以后在西方国家发展起来的一门新兴学科,它的创始人是美国著名经济学家乔尔·迪安,他于 1951 年出版了人类历史上第一本管理经济学著作《管理经济学》。这本书的问世开创了经济学在工商管理中实际应用的新领域,在经济学和工商企业管理决策活动之间架起了一座桥梁。

本书对管理经济学的定义为:管理经济学是把微观经济学的理论与方法应用于企业经

济决策的一门应用经济学科。具体来说,管理经济学是以经济学理论与方法为基础,结合应用计量经济学和决策科学的方法与工具,为企业解决经营决策问题提供理论和工具,指导企业决策者高效率地配置稀缺资源,制定和实施能使企业目标得以实现的经营决策。由此可以看出,管理经济学具有较强的实践性和针对性,是一门应用经济学。

在理解管理经济学的定义时,应正确把握以下几点:

(1) 管理经济学是一门研究如何配置资源以最有效地实现预期管理目标的学科。它介绍了在管理决策过程中需要考虑的经济学原理,阐述了如何运用经济学理论和方法来分析 and 解决管理决策问题。但是,它并不提供解决现实问题的具体方案,仅提供在决策制定过程中的经济思维,这是由社会科学的属性决定的。

(2) 管理经济学是一门实证经济学,它致力于研究企业经营决策过程中的各种规律和数量关系。例如,企业的需求受哪些因素的影响及影响的程度;产量与投入劳动和资本的数量关系;企业在各种市场结构中的价格和产量决策的可行域;在不同条件下,企业与企业之间的均衡状态;利润最大化的条件;等等。通常,管理经济学在揭示了企业经营决策中各变量之间的关系后,提出企业可行的决策范围,并提出利润最大化条件下的决策方案及其结果。

(3) 管理经济学是一门帮助企业经营管理者从经济学的视角处理经营决策问题,并利用微观经济学的理论和方法做出最佳决策的学科,强化企业决策者在管理中的理性思考与理性创新,有利于实现企业目标。

## 二、管理经济学的研究对象

管理经济学的研究对象是企业的经营决策问题,涉及价格决策、产量决策、生产技术选择和竞争策略等问题,而这些决策的主要依据是其是否有利于企业利润最大化目标的实现。具体来说,企业的经营决策主要包括以下五点:

### 1. 投资决策与市场方向决策

投资决策就是对投资项目、投资方向、投资规模等进行选择。投资决策的好坏将关系到企业将来很长一段时期内的效益,也关系到企业将来的发展方向和速度。一旦决策失误,损失将无法挽回。因此,正确而科学地进行投资决策就显得尤为重要。市场方向决策就是企业决定什么样的产品服务于什么样的对象,是选择一个市场还是选择多个市场,或是改变原有的市场。市场方向决策直接影响企业的产品、销售、财务和企业变革等方面。

### 2. 生产决策

企业的生产决策主要是研究企业生产哪些产品,哪些是主导产品,哪些是开发产品,哪些是需要改造的老产品等。企业的生产决策决定着企业经营活动的工作重点,如果生产决策以老产品扩大服务面为主,则其工作重点在销售;如果以调整产品结构为主,则其工作重点在品种开发方面;如果以新产品市场开辟和新用户开发为主,则销售和产品开发应当并重。

### 3. 成本决策

企业的成本决策主要研究企业资金筹措和资金有效使用的问题。管理经济学里的成本首先讲的是机会成本,即企业使用一笔资金所付出的代价。企业经营者经常面临这样的选

择:有限的资金在甲、乙产品中投向哪一种产品更好。企业将资金投向甲产品就是牺牲了投向乙产品可能得到的利润。对于企业经营者来说,只有机会成本才是真正的成本。

#### 4. 销售决策

企业面向市场展开经营,要抢占和扩大市场,必须做出科学的销售决策。销售决策的内容主要包括销售网络的建立、价格的确定、销售方式和服务方式的选择、广告策划和销售人员的培训等。

#### 5. 技术改造决策

技术改造是以整个企业或主要生产线为对象,以提高企业生产力为目的,对企业的技术装备进行改造和更新。技术改造决策主要解决的是企业总体改造和局部改造的目标、方针和规划问题。例如,企业为了扩大生产能力和更新产品,可以采取“内涵”的方式,也可以采取“外延”的方式;进行技术改造,可以运用自身积累的技术经验,也可以考虑引进关键技术,必要时还可以考虑引进成套技术。

正确的决策对企业的成功起着至关重要的作用。为了保证决策的合理性与正确性,决策行为必须按照一定的规律有序进行。西蒙提出:“正确的决策主要受正确的目标与准则、信息的掌握、决策者的素质和科学的理论方法四个因素的影响。”这对于帮助人们理解及做出正确的决策有很好的指导意义。

### 知识拓展

#### 小明的裤子<sup>①</sup>

为了参加学校的毕业典礼,小明特意上街买了一条新裤子,可惜裤子长了两寸。吃晚饭的时候,小明把裤子长两寸的事告诉了家人,饭后大家都去忙自己的事情,这件事情就没有再被提起。小明的妈妈睡得比较晚,临睡前想起儿子第二天要穿的裤子长两寸,于是悄悄地把裤子剪好,并且叠放好放回原处。半夜里,狂风大作,把小明的被子惊醒了,她猛然想到小叔子裤子长两寸,于是披衣起床将裤子处理好后才又安然入睡。老奶奶一大早醒来给小孙子做早饭,正在烧水的时候想起孙子的裤子长两寸,立即进行了裁剪加工。最后,小明只好穿着短了四寸的裤子去参加毕业典礼。由此可以看出,管理对一个组织是十分必要的。

### 三、企业管理决策的程序

企业可以看成是一个专门生产和销售商品和劳务的经济单位,或者说得更具体一点,企业就是以盈利为目的,把各种生产因素组织起来进行生产并承担风险的经济组织。从这个定义可以看出,企业具有两方面的作用,即组织生产和承担风险。企业要实现盈利的目标,就必须依靠科学的管理决策。为了保证决策的科学性和正确性,决策工作必须按照企业自身的规律有序地进行。通常,可以把企业管理决策过程分为以下六个步骤:

<sup>①</sup> 张松灿. 管理经济学[M]. 成都:西南财经大学出版社,2013:3. (有改动)

### 1. 确定目标

决策是从众多的方案中选择满意方案,关键要看哪个方案最有利于实现企业的目标。所以,为了进行选择,首先应确立企业目标。目标的确立应尽可能具体,如果目标含糊不清,就不利于做出正确的决策。通常,企业的决策目标不是单一的,常常是几方面的目标约束。这就需要将这具体目标分清主次、明确先后、抓住关键,使次要目标服从主要目标,以保证主要目标的实现。

### 2. 收集信息和预测

要制定一个决策,必须了解和掌握决策事件未来的发展动向与趋势。这就要收集过去和现状的有关信息资料,进行预测分析,预测的结果可为企业决策提供未来发展的科学依据。

### 3. 拟定各种可行方案

拟定可行方案是一个设想、分析和初选的过程,是实现决策目标的途径和手段。一般来说,首先,应大胆地从不同角度多设想一些方案,设想方案时要集思广益,解放思想,鼓励创造性意见;然后,对设想的方案要经过“可能”与“有效”两方面的筛选,淘汰那些对解决问题基本无用或用处很小的方案,余下的才是可行方案。可行方案不宜过多,因为过多的方案会使人们过分拘谨,无所适从,对决策反而不利。根据上述要求,这一阶段工作的主要内容是按照专群结合和内外结合的原则,发动各种人员参加决策方案的制定工作。

### 4. 评价可行方案

首先,要根据决策目标确定评价标准,评价标准的制定需要综合考虑各方面的因素,如经济上是否合算,技术上是否合理,时间周期是否合适等;然后,要比较各方案实施后的费用和效果,计算能够给企业及社会带来的经济效益,还要认真分析方案可能给企业及环境带来的不利影响和潜在问题。

### 5. 选择满意方案

在对各种可能方案进行评价时,应当牢记企业的目标,在评价过程中既要有定量分析,也要考虑有些不能用数量表示的因素对决策的影响,即定性分析。满意方案的选择没有一个绝对的标准,其主要依据是对各种因素的综合分析,其选择往往受决策者的素质和对风险的态度制约。

### 6. 决策实施和监控

决策付诸实施后,由于客观环境的变化,执行结果不一定完全符合预定目标。因此,必须进行跟踪检查和控制。要随时掌握决策实施的动向和变化,一旦出现与目标偏离的趋向,就要及时采取相应的措施予以纠正,以保证决策结果与目标的一致。

## 四、管理经济学和微观经济学的关系

作为主要理论支柱的微观经济学与管理经济学在许多方面具有共同点,如研究内容、分析方法和逻辑推理等。在某种意义上,可以将管理经济学视为应用微观经济学,或者说管理经济学吸收了微观经济学中对企业及管理者而言非常重要的应用部分。而管理经济学是一门应用科学,因此它们在内容范围、研究目标、研究方式、假设条件等方面也存在不同之处,

具体如下：

#### 1. 内容范围不同

微观经济学作为经济科学的一个主要分支部分,是站在整个社会的角度,考察和分析微观经济主体的行为及其结果,市场供求变动引起价格变动,优化配置经济资源;而管理经济学则是站在企业管理者的角度,为企业的满意决策提供经济分析工具,因此管理经济学论述的展开是紧紧围绕企业的决策问题而进行的。

#### 2. 研究目标不同

微观经济学是为了揭示微观经济主体的行为,理解价格机制如何实现经济资源的优化配置;而管理经济学则是为企业管理者服务,其目的是为解决企业的决策问题提供经济分析手段。

#### 3. 研究方式不同

微观经济学侧重于理论分析,其研究的角度更倾向于社会与规范,主要回答“应该是什么”的问题。相对而言,管理经济学侧重于应用分析,其研究的角度更倾向于企业与实证,主要回答“是什么”的问题。管理经济学是为管理者所用的经济学,是管理者的经济学,它研究微观经济学原理在企业经营中的应用,对问题的考察从企业经营的角度出发。因此,管理经济学又常常被人们称为企业经济学。

#### 4. 假设条件不同

微观经济学理论的建立是以一定的假设条件为前提的,其中一个基本假设是“经济人”,即经济生活中一般人的抽象,都是以利己为动机,力图以最小的经济代价去追逐和获得最大的经济利益。而管理经济学所面对的是现实企业的经营目标,多是有条件地谋求尽可能多的利润。这是因为:首先,企业经营活动是在一系列的约束条件下进行的,企业不可能不顾一切地去追逐利润;其次,从短期来看,现实中企业的目标总是多样化的,为了在各种目标之间取得平衡,企业通常只能追求满意的利润,而不是最大的利润。

微观经济学的另一个基本假设条件是“完全信息”,即市场上每一个从事经济活动的个体都对有关的经济情况具有完全的信息。但是,管理经济学所研究的现实企业通常是在一个环境十分复杂、信息很不确定、不完全的状态下经营的。因此,在应用管理经济学研究企业决策问题时,还要借用微观经济学以外的其他理论与分析方法,如宏观经济学、信息经济学、管理决策学和市场营销学等,以便收集、分析必要的信息,并在不确定的条件下进行方案的必选。

### 五、管理经济学的地位

管理经济学是一门把微观经济学的基本理论和分析方法应用于企业经营管理决策实践中的学科。管理经济学不注重对经济理论本身的探讨,而侧重于经济理论在经营管理决策实践中的应用的探讨。它着重通过企业模型的分析,让决策者更好地理解企业所处的市场环境和宏观经济环境,以增强企业决策的科学性。从这个意义上来说,管理经济学是连接经济理论与管理决策实践的桥梁,它既是理论经济学向应用经济学的延伸,也是从事管理活动的理论基础。

从管理经济学的基本理论和研究对象中可以发现,管理经济学是一门应用经济学科。

把经济学的基本理论和方法应用于许多具体领域,就形成了许多不同的应用经济学科,如产业经济学、劳动经济学、国际经济学和发展经济学。管理经济学从企业的角度出发,考察各种需求影响因素对企业某些产品需求的影响,定性或定量地研究其相互关系;研究企业最佳的生产要素组合和产量水平;研究如何降低成本、如何确定企业的经济规模,以及如何有效地制定价格策略和竞争策略。

管理经济学研究的主要问题是企业的经营决策问题,所以管理经济学与决策学有着紧密的联系。决策学提供了一系列方法,主要是建立决策模型,分析可供选择的各种行动方案及其结果。管理经济学还吸取了许多最优化技术,包括微积分和线性规划、统计方法及预测技术。

由于管理经济学研究的是企业的经营管理决策问题,因此,它无疑又是企业管理学的一个重要组成部分。有些学者把企业管理学分为四类:第一类是职能性课程,如会计学、财务管理、人力资源管理和生产管理等;第二类是工具性课程,如计算机管理和运筹学;第三类是特殊课程,如银行学、保险学、国际企业经营管理和不动产经营学;第四类是综合性课程,如管理学原理。虽然在管理经济学究竟是属于工具性课程还是综合性课程的问题上尚有争议,但是对于管理经济学是一门重要的企业管理学科这一点,各方的看法是一致的。

管理经济学旨在使管理人员在市场经济条件下建立经济学的思维框架进行决策,从而提高运用经济理论管理经济运行的能力,而不是提供解决现实问题的一整套具体方法。其基本目的是通过理性思考进而实现管理创新。管理经济学所研究的经济对象是构成国民经济的细胞之一。因此,对企业生产经营活动进行经济分析,必须立足于对宏观经济实质,特别是对整个经济运行机制的深刻分析。

## 第二节 管理经济学的基本分析方法

管理经济学是对企业发展及管理决策的宏观指导。在经营和管理过程中,管理者可以依据管理经济学中的原理和知识对企业未来的发展做出符合企业利益的科学、合理的决策。所以,对于管理者来说,学习管理经济学的过程就是理解和掌握管理经济学的分析方法与分析工具的过程。

### 一、边际分析法

边际即“额外的”“追加”的意思,是指处在边缘上的“已经追加上的最后一个单位”,或“可能追加的下一个单位”。在函数关系中,自变量发生微量变动时,在边际上因变量的变化,边际值表现为两个微增量的比。在管理经济学中,边际被用于揭示两个有因果或相关关系的经济变量之间的动态函数关系。在某种经济关系中,当自变量发生一个微小单位的数量变化时,因变量随之发生的相应数量的变化值被称为该变量的边际值。例如,在企业中,总成本是产量的函数,在一定产量水平上,再增加或减少一个单位的产量而使总成本增加或减少的数量就称为特定产量水平下的边际成本。在企业的经营决策中,除边际成本外,边际分析法还广泛应用于产量、效用、收益等经济变量的分析。

边际分析法是管理经济学中最常用的分析方法,这种方法贯穿于管理经济学的全部内



容,并构成管理经济学的一大特色。边际分析法就是借助某一因变量依存于一个或几个自变量的函数关系,研究因变量随自变量的变化而变化的程度,并以此分析经济效果的一种方法。在决策时,边际分析法主要考虑的是由于决策而引起的投入量变化的边际效果,这种边际值更准确地反映了决策的直接后果。因此,边际分析法是以企业经营决策问题为主要研究对象的管理经济学的重要分析工具。

边际分析法的一种变形方法是增量分析法。边际分析法和增量分析法的相同之处是在判断一个方案对决策是否有利时,都要看由此带来的收入是否大于由此引起的成本。也就是说,主要看能否为企业带来利润。两者的区别仅仅在于,边际分析法是自变量变化较小时对因变量的影响,而增量分析法中自变量的变化值可能不只是一个微小变量,有时甚至不只是一个数量方面的变量。

**【例 1-1】** 一家航空公司在从甲地到乙地的航班上,全部成本分摊到每一个座位上 250 元,那么,当飞机上有空位时,该航空公司能不能以较低的票价(如每张 150 元)卖给顾客?

很多人可能会认为不行,因为票价低于成本会导致亏损。根据边际分析法,企业在经营决策时不应当使用全部成本(这里包括飞机维修费用及机场设施和地勤人员的费用),而应当考虑因乘客乘坐飞机而额外增加的平均成本,这种每增加一个乘客而额外增加的成本就是边际成本。事实上,每增加一个乘客所引起的边际成本是很小的,它可能只包括乘客的就餐费和飞机因增加负荷而增加的燃料费。因乘客乘坐而额外增加的收入叫作边际收入,在这里,就是乘客票价 150 元。可以看出,因乘客乘坐而引起的边际收入大于边际成本,说明增加乘客可以为公司带来利润。

所以,企业在进行经营决策,判断某项业务活动对企业有利还是无利时,不是根据它的全部成本,而是应当把由这项活动引起的边际收入和它的边际成本相比较,如果前者大于后者,就对企业有利,否则就不利。

## 二、最优化分析法

管理经济学研究的是企业的经营决策,而决策就是在可行方案中选择一个最优方案。所以说,管理决策问题常常也是最优化问题。例如,企业的投入量为多大时才能实现利润最大化的目标,投入要素之间如何组合才能使成本最低等。最优化方法可分为无约束条件的最优化和有约束条件的最优化。

### 1. 无约束条件下最优投入量(业务量)的确定

所谓无约束,是指企业在进行管理决策时,生产要素投入量、产品产量、价格和广告费的支出等均不受限制。在这种情况下,最优化的规则是利润最大化。这是企业决策考虑的根本目标,其利润最大化的点在边际利润等于零的点获得。利润(或称净收益)为收入与成本之差,边际利润为边际收入与边际成本之差。

由此可以获得结论:只要边际收入大于边际成本,这种经济活动就是可取的;在无约束条件下,边际利润值为零(边际收入=边际成本)时,资源的投入量最优(利润最大)。

**【例 1-2】** 某农场主在小麦地里施肥,每千克肥料的价格为 4 元,每千克小麦的价格为 2 元。所用的肥料量与预期收获量之间的关系如表 1-1 所示,请问农场主每亩地应该施肥多少千克才能获利最大?(1 亩=666.666 平方米)

表 1-1 每亩施肥量的边际值

每亩施肥数量/千克	预期每亩收获量/千克	每亩边际收获量/千克	增施 1 千克化肥所增收入/元	增施 1 千克化肥所增成本/元	增施 1 千克化肥所增利润/元
0	60	—	—	4	—
1	70	10	20	4	16
2	76	6	12	4	8
3	80	4	8	4	4
4	82	2	4	4	0
5	83	1	2	4	-2
6	83	0	0	4	-4
7	82	-1	-2	4	-6

根据最优化规则,当边际利润为零,即边际收入等于边际成本时,施肥量为最优,此时农场主获利最大。从表 1-1 中可以看出,当每亩施肥量为 4 千克时,边际收入等于边际成本,都为 4 元,边际利润为零,此时施肥量最优,利润最大。

## 2. 有约束条件下最优业务量分配的确

所谓有约束,是指在管理决策时被分配的投入量是有限的。例如,一定量的某种资源,在各种用途之间如何分配才能使利润最大;一定量的生产任务,怎样在不同的下属单位之间分配才能使总成本最低;一定量的广告费,怎样用在不同的广告媒介上才能使广告效果最好;等等。在这种情况下,最优化的规则是:在有约束条件下,各方向上每增加单位资源所带来的边际效益都相等,且同时满足约束条件,资源分配的总效益最优。

当所考虑的资源是资金时,有约束的最优化法则即为:在满足约束条件的同时,各方向上每增加 1 元钱所带来的边际效益都相等。如果资金是用来购买资源,而各方向的资源价格分别都是常数,有约束的最优化法则即为:在满足约束条件的同时,各方向上的边际效益与价格的比值都等于一个常数。

**【例 1-3】** 某公司下属有 A、B 两家分厂生产相同的产品,但因技术条件不同,其生产成本也不相同。它们在各种产量下的预计总成本和边际成本数据如表 1-2 和表 1-3 所示。现假定公司的生产任务为 6 000 件,则应如何在这两家分厂中分配才能使公司总成本最低?

表 1-2 A 分厂数据

产量/千件	总成本/百万元	边际成本/百万元
0	—	—
1	2	2
2	6	4
3	12	6
4	20	8
5	30	10

表 1-3 B 分厂数据

产量/千件	总成本/百万元	边际成本/百万元
0	—	—
1	1	1
2	3	2
3	6	3
4	10	4
5	15	5

公司总任务为 6 000 件,应分配给 A 分厂 2 000 件,B 分厂 4 000 件。此时,两个分厂的边际成本均为 400 万元,总成本最小,为 1 600 万元。

### 三、均衡分析法

所谓均衡,是指经济体系中各种相互对立或相互关联的力量在变动中处于相对平衡稳定的状态。对经济均衡的形成与变动条件的分析方法叫作均衡分析法。均衡分析法是管理经济学常用的分析方法之一,企业的行为受多种因素的约束,而这些因素往往是相互制约的。均衡分析法就是在考虑这些制约条件的前提下,确定各因素的比例关系,使其最有利于企业的发展。

在管理经济学中,均衡分析法通常可以分为局部均衡分析法和一般均衡分析法。

#### 1. 局部均衡分析法

局部均衡分析法是在假定其他市场条件不变的情况下,孤立地考察单个市场或部分市场的供求与价格之间的关系或均衡状态,而不考虑它们之间的相互联系和影响。相对于一般均衡分析法,局部均衡分析法是把单一商品的市场看成总体经济的一个很小部分,在其他条件不变的情况下,仅考察经济生活在一定时间的某个变数对有关经济变量的影响。

局部均衡分析法的特点是以单个的生产者和消费者为分析对象,而不考虑其同其他生产者或消费者之间的相互影响。相对于总体经济而言,单一商品市场的小规模特点给分析市场均衡问题带来了两个方便之处:一是可以认为消费者在单一商品上的支出仅占消费者全部支出的一个很小比例,因此收入效应很小,即忽略消费者收入的变动对单一商品的需求量影响;二是所研究的商品市场的小规模也使得该种商品的价格变化对其他商品几乎没有什么替代效应,因而可以认为其他商品的价格不受所考虑的这种商品价格的影响,即忽略替代商品。

局部均衡分析法的研究范围仅局限在某一时期的某一市场、某一经济单位或个人,并假定所考察的这一部分在与其他所有市场、经济单位或个人彼此互不影响的条件下达到的均衡。例如,均衡价格,即表示某一商品的价格在其他条件(其他商品的价格、消费者偏好和收入、生产者的成本等)不变的情况下,只取决于该商品本身的供求状况,并在供求力量的作用下最终达到均衡。假定“其他条件不变”为前提,使研究结论的准确性受到影响。

从直观感受上来看,局部均衡是狭义上的均衡,它不考虑替代品和互补品对商品需求量

的影响,并且忽略了消费者收入变动对商品需求量的影响,用一个较小的经济模型来分析有关经济变量,虽然分析过程方便,分析结果明显,但并不能直接用于实际生活,只能作为经济分析的参考或在初步分析时粗略分析结果。

## 2. 一般均衡分析法

一般均衡分析法是把整个经济体系视为一个整体,假定一个社会任何一种商品或生产要素的需求和供给不但取决于该商品或生产要素的价格,而且取决于其他所有商品和生产要素的供求和价格,以市场上所有商品的价格、供求均是相互影响、相互依存为前提,考察各种商品的价格、供求同时达到均衡状态下的价格决定问题。各个部门商品的均衡价格和均衡产量都将是相互被决定的,只有所有商品的价格和供求量同时达到均衡时,才能实现。

一般均衡分析法是西方经济学的一种分析方法,在生产要素的供给函数与消费者的需求函数,以及反映生产技术状况的生产函数为既定条件下,通过生产要素市场和商品市场以及这两种市场之间的供给与需求力量的相互作用,每种商品和生产要素的供给量与需求量将各在某一价格下同时趋于相等,社会经济将达到全面均衡状态。这时,商品和生产要素的价格称为均衡价格,相应的供求数量称为均衡供销量。一般均衡理论是理论性的微观经济学的一个分支,寻求在整体经济的框架内解释生产、消费和价格。

一般均衡理论是描述整个市场经济运行的总体概括,它是整个西方微观经济学论证“看不见的手”原理的一个必要环节,是建立在一系列更加严谨的假设条件之上的。然而从直观感受上来看,一般均衡的条件在实际经济生活中是不存在的。首先,一般均衡理论要求经济系统中的偏好、技术和资源保持不变;其次,为了保证一般均衡价格的存在性,通常要求连续性特征。而在实际生活中,消费者对某一商品,或生产者对某一生产要素的需求、偏好是随时变化的,并且随着生产技术的不断发展,生产方式的改进让生产者对资源的需求度会有较大幅度的改变,就会导致某一种商品或生产要素价格大幅度升高或降低,因此在实际生活中很难满足均衡条件。但是,一般均衡十分适用于一般的经济分析,因为它将所有影响商品需求量变动的因素均考虑在内,分析结果较准确。

## 四、静态分析法和比较静态分析法

### (一) 静态分析法

静态分析法就是分析经济现象的均衡状态及有关的经济变量达到均衡状态所具备的条件。它完全抽象掉了时间因素和具体的变化过程,是一种静止地、孤立地考察某种经济事物的方法。例如,研究均衡价格时,舍掉时间、地点等因素,并假定影响均衡价格的其他因素,如消费者偏好、收入及相关商品的价格等静止不变,单纯分析该商品的供求达于均衡状态的产量和价格的决定。静态分析指标有总量指标、相对指标、平均指标等。

#### 1. 总量指标

总量指标又称绝对指标(简称绝对数),是反映社会经济现象在一定时间、地点、条件下的规模或绝对水平的综合指标。

##### (1) 总量指标的分类。

① 按反映现象总体内容不同,总量指标可分为单位总量(指总体单位总数)和标志总量

(指总体单位某一数量标志值的总和)。

② 按反映的时间不同,总量指标可分为时期指标(时期数)和时点指标(时点数)。例如,总产值、销售量为时期数,年末人口数、设备台数为时点数。

③ 按计量单位不同,总量指标可分为实物指标、价值指标和劳动量指标。

(2) 总量指标的计算。

① 直接计量法。要求对总体所有单位进行登记、汇总。

② 推算和估算法。推算法有因素关系推算法、比例关系推算法和平衡关系推算法。估算法是运用抽样推断的方法估算总量指标。

## 2. 相对指标

相对指标也称相对数,是指两个有联系的统计指标进行对比的比值。

(1) 计划完成相对数,是指一定时期社会经济现象的实际完成数与计划数之比。其作用是考核、反映计划完成的程度(进度)。计算公式为

$$\text{计划完成相对数} = \text{实际完成数} / \text{计划数} \times 100\%$$

$$\text{超额完成(或未完成)绝对数} = \text{实际完成数} - \text{计划数}$$

(2) 结构相对数,是指部分占全体的比例。其作用是反映事物的内部构成、性质、质量及其变化。计算公式为

$$\text{结构相对数} = \text{总体某部分的数值} / \text{总体的数值} \times 100\%$$

结构相对数的特点是,各部分所占比重之和为 100% 或 1,分子与分母的位置不能互换。

(3) 比例相对数,是指同一总体某一部分数值与另一部分数值对比的比值。其作用是反映总体各部分间的内在联系与比例关系。计算公式为

$$\text{比例相对数} = \text{总体中某一部分数值} / \text{同一总体中另一部分数值} \times 100\%$$

比例相对数的特点是分子分母同属一个总体,而且分子与分母的位置可以互换。

(4) 比较相对数,是指同一时间的同类指标在不同空间对比的比值。其作用是反映同类现象在不同空间的数量差异,发现先进与后进。计算公式为

$$\text{比较相对数} = \text{某地区某一现象数值} / \text{另一地区同一现象数值} \times 100\%$$

比较相对数的特点是用百分数或倍数表示,分子和分母可以互换。若以数值小的为分母项,则计算结果大于 100% 或 1;反之,则小于 100% 或 1。

(5) 强度相对数,是指两个性质不同而又相互联系的指标之比。其作用是反映一国一地的发展水平、力量强弱,反映事物存在的密度、普遍程度、运动强度、负担强度,反映经济效益的高低。计算公式为

$$\text{强度相对数} = \text{某一现象数值} / \text{另一现象数值} \times 100\%$$

强度相对数的主要特点是有正指标和逆指标之分,数值大小与强度成正比为正指标,反之为逆指标。

## 3. 平均指标

平均指标是指总体某一数量标志在一定时间、地点、条件下所达到的一般水平,是总体的代表值,它描述分布数列的集中趋势。

(1) 平均指标的特点:同质性、代表性、抽象性。

(2) 平均指标的作用:可以比较同类现象在不同单位、不同地区间的平均水平,可以比

较同类现象在不同时期的平均水平,可以用于研究事物之间的依存关系。

(3) 平均指标的种类:数值平均数(如算术平均数、调和平均数、几何平均数等)和位置平均数(如众数、中位数等)。

## (二) 比较静态分析法

比较静态分析法是静态经济模型所使用的一种分析方法。这种方法研究外生变量变化对内生变量的影响方式,以及分析、比较不同数值的外生变量下内生变量的不同数值。从均衡状态的研究角度来看,比较静态分析考察当原有的条件发生变化时,原来的均衡状态会发生什么变化,并分析、比较新旧均衡状态。其分析是在已知条件发生变化以后经济现象的均衡状态的相应变化,以及有关的经济变量在达到均衡状态时的相应变化,即对经济现象有关变量一次变动(而不是连续变动)的前后进行比较。比较静态分析不考虑经济变化过程中所包含的时间阻滞。例如,已知某商品的供求状况,可以考察其供求达到均衡时的价格和产量。现在,由于消费者的收入增加而导致对该商品的需求增加,从而产生新的均衡,使价格和产量都较以前提高。这里,只把新的均衡所达到的价格和产量与原均衡的价格和产量进行比较,这便是比较静态分析。

动态分析法是对经济变动的实际过程所进行的分析,其中包括分析有关变量在一定时间过程中的变动,这些经济变量在变动过程中的相互影响和彼此制约的关系,以及它们在每一个时点上变动的速率等。动态分析法的一个重要特点是考虑时间因素的影响,并把经济现象的变化当作一个连续的过程来看待。动态分析法因为要考虑各种经济变量随时间延伸而变化对整个经济体系的影响,因而难度较大。在微观经济学中,迄今占有重要地位的仍是静态分析法和比较静态分析法。在宏观经济学中,特别是在经济周期和经济增长研究中,动态分析法占有重要的地位。



## 复习思考题 >>>>

### 一、单项选择题

1. 管理经济学侧重于应用分析,其研究的角度更倾向于企业与实证,主要回答( )的问题。
  - A. 是什么
  - B. 应该是什么
  - C. 为什么
  - D. 做什么
2. 微观经济学理论的建立是以一定的假设条件为前提的,其中一个最基本的假设是( )。
  - A. 经济人
  - B. 社会人
  - C. 机器人
  - D. 复杂人
3. 管理经济学研究的主要问题是( )。
  - A. 企业的经营决策问题
  - B. 微观经济学的基本理论
  - C. 谋求尽可能多的利润
  - D. 实现经济资源的优化配置
4. 企业的经营决策不包括( )。
  - A. 投资与市场方向决策
  - B. 技术改造决策
  - C. 成本决策、销售决策、生产决策
  - D. 大豆价格上升

5. 按照专群结合和内外结合的原则,发动各种人员参加决策方案的制定工作是企业管理决策的( )程序。
- A. 收集信息和预测  
B. 拟定各种可行方案  
C. 评价可行方案  
D. 决策实施和监控
6. 管理经济学中最常用的分析方法是( )。
- A. 边际分析法  
B. 最优化分析法  
C. 均衡分析法  
D. 静态分析法
7. 边际分析法的一种变形方法是( )。
- A. 增量分析法  
B. 最优化分析法  
C. 均衡分析法  
D. 静态分析法
8. ( )是指反映社会经济现象在一定时间、地点、条件下的规模或绝对水平的综合指标。
- A. 总量指标  
B. 平均指标  
C. 相对指标  
D. 对数指标
9. 总量指标按计量单位不同分为实物指标、价值指标和( )。
- A. 平均指标  
B. 正指标  
C. 逆指标  
D. 劳动量指标
10. ( )是指考察当原有的条件发生变化时,原来的均衡状态会发生什么变化,并分析、比较新旧均衡状态。
- A. 静态分析法  
B. 动态分析法  
C. 比较静态分析法  
D. 均衡分析法

## 二、名词解释

1. 管理经济学
2. 无约束
3. 相对指标
4. 局部均衡
5. 边际分析法
6. 平均指标

## 三、简答题

1. 如何理解管理经济学的定义?
2. 企业的经营决策主要包括哪些内容?
3. 简述管理决策的程序。
4. 简述管理经济学和微观经济学的关系。
5. 简述静态分析法与比较静态分析法的区别。

## 四、案例讨论

### 管理经济学是使人生幸福的学问

1. 管理经济学是什么

从我国目前的情况来看,管理经济学的普及程度还相当低。建立市场经济的改革是一场革命,需要广大民众的参与和支持。当群众对经济学有所了解时,他们会更好地理解改

革。在改革中,所有人都要转变观念,而普及经济学有利于观念的转变。

每个社会、每个企业、每个人都会遇到欲望与资源的矛盾,都必须做出选择。一个人每天只有24小时,既要工作又要休闲,多少时间用于工作,多少时间用于休闲,这就是一个选择。一个企业的资源是有限的,生产什么产品、提供哪些劳务,也是一个选择。一个社会既要实现效率,又要实现公平,这还是一个选择。当然,管理经济学并不是为我们遇到的各种问题提供现成的答案,而是告诉我们分析与解决问题的方法和思路。

人们做出选择是为了实现最大化的目标。例如,个人幸福的最大化,企业利润的最大化,社会福利的最大化,等等。其实,追求最大化是所有动物的本能,是所有动物有意或无意的行为目的。仔细观察动物的行为,野兽捕猎物,蜜蜂建蜂房,都符合最大化规范。那么,人比动物强在哪儿呢?动物追求最大化是凭本能,人追求最大化是靠理性。这种理性就是经济学的分析方法。经济学家的研究发现,可以通过对增量的分析来找出实现总量最大的方法。例如,企业追求利润最大化,利润是总收益与总成本之差。通过分析总收益与总成本增量的变动可以找出实现利润最大化的正确方法。经济学家把产量增加一个单位而引起的收益增加称为边际收益,成本增加称为边际成本。他们证明了当边际收益等于边际成本时,产量就能实现利润最大化。这是对许多企业实践经验的理论总结,被实践证明是正确的。用这个原理去指导生产企业就可以少走弯路,少交学费。经济学家分析增量的方法称为边际分析法,现在已经得到了广泛运用。在追求最大化中采用这种分析来做出决策,会使决策更加理性和正确。从这个意义上来说,经济学是一门使人更理性、更聪明的学问。了解经济学能提高人们的分析与决策能力。

## 2. 如何学好管理经济学

管理经济学无时无刻不在你我身边。如果你只是想了解管理经济学道理,完全可以不需要数学工具。管理经济学的道理既可以用高深的数学工具进行表述,也可以用通俗、生动的语言来表述,所以完全不用把管理经济学神秘化。

许多人都想学点经济学,但一看到满篇的数学方程式和图形,脑袋就大了,实在读不下去,也读不懂。还有不少人认为,管理经济学运用了数学,没有数学功底就没法学管理经济学,其实这也是一种误解。

管理经济学的确运用了数学工具,有些还相当高深,但管理经济学绝不等于数学。管理经济学是对人类社会经济行为与经济规律的认识,它来自活生生的现实生活。我们每个人都在自觉或不自觉地运用经济学的道理。用一句话来说,经济学就在你身边。经济学家用抽象的推理、图形和数学工具来表述和论述经济学道理是理论化本身的需要,也有助于对世界的认识更深入、更准确。

当然,管理经济学不仅要读、要学,还要用。对大众来说,学的目的并不是从事这个专业,因此学的重点是要学会像经济学家一样思维,即用管理经济学的知识和方法来分析自己所遇到的各种问题,并解决这些问题。这就要边学、边思、边用,三者同时进行,才会学得有趣,能学进去,并且学了以后有用。

从根本上来说,学习经济学和学习其他科学一样,是为了提高自己的整体素质。也许在开始学习管理经济学时,你并不会感到它有多少用,至少不会立竿见影,学了就可以有效。但这个学习过程是一个逐渐提高自己整体素质的过程,有一天你会发现,自己分析问题的水平提高了,解决问题的能力也强了。有了这种素质,什么工作都能做好,对人生也更充满希



望,你人生的路会走得更好。这时,你会更深刻地理解萧伯纳的那句话“经济学是一门使人生幸福的学问”。

**讨论题:**

1. 结合案例回答:经济学是什么?如何学好经济学?
2. 为什么说经济学是一门使人生幸福的学问?



**实训分析** >>>>

**实训项目:管理经济学在企业决策中的应用调查**

**【实训目标】**

- (1) 理解管理经济学在企业决策活动中的实际应用领域。
- (2) 掌握管理经济学在实现企业组织目标方面的作用。

**【实训内容与要求】**

- (1) 参观 2~3 家中小型企业。
- (2) 对该企业资源配置方面存在的问题进行分析,并提出解决方案。
- (3) 针对参观企业,收集相关资料,拟定考察方案。
- (4) 制订考察计划,讨论并设计调查数据表格。

**【实训成果与检测】**

写一份简要的书面分析报告,以班为单位组织一次交流与讨论,由教师根据分析报告与讨论表现评估打分。